

Datos de identificación			
Nombre del EE: Cultura empresarial y desarrollo sostenible		Área Formativa: Básica	
Departamento que da el servicio: Departamento de Administración, Campus Hermosillo; Departamento de Ciencias Económico-Administrativas, Campus Caborca; Departamento de Ciencias Económico-Administrativas, Campus Navojoa; Departamento de Ciencias Económico-Administrativas, Campus Navojoa; Departamento de Ciencias Económico-Administrativas, Campus Santa Ana.			
Clave:		Modalidad: Presencial	Idiomas: Español
Horas totales al semestre: 80		Valor en créditos: 5	Semestre en que se cursa: III
Carácter: Obligatoria		Antecedente: N/A	EE subsecuente:
Opciones de promoción: Calificación		Mecanismos alternativos de promoción:	
Presentación			
Este espacio educativo corresponde al área de formación básica. El propósito es que el estudiante adquiera una visión integral de la gestión empresarial, identificando los factores claves para lograr un desempeño ético y sustentable, entendiendo como la cultura, el liderazgo, la innovación y la responsabilidad social son factores intangibles que influyen significativamente en la práctica empresarial y su adaptación al cambio.			
Desempeños			
Competencias genéricas que se ejercitan		Unidades de competencia profesionales	
• Utiliza con eficiencia las tecnologías digitales para la comunicación y la gestión de información académica y profesional, en un entorno de trabajo colaborativo. • Interpreta de manera integral el mundo natural y social contemporáneo mediante esquemas científicos de generación y aplicación del conocimiento. • Produce discursos argumentados de acuerdo con los requerimientos de contextos comunicativos. • Ejercita los principios éticos y responsabilidad social inherentes al ejercicio de la ciudadanía en el marco de la democracia dentro de su formación profesional.		5.1. Evaluar las áreas funcionales de la organización identificando y comprendiendo el enfoque sistémico, pondera su importancia y trabaja en equipo. 5.2. Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo en la organización, definiendo la filosofía y los objetivos, construye escenarios para la toma de decisiones y diseña indicadores clave. 5.3 Desarrolla y ejerce las funciones de liderazgo para formular estrategias, identificando los estilos de liderazgo para evaluar el más conveniente para el logro de los objetivos de la organización. 8.4. Desarrollar estrategias de publicidad y promoción, así como el diseño de programas de ventas y sus canales de distribución con el objetivo de aumentar el valor de las ventas. La adopción de los canales a través de los cuales se van a distribuir los productos, las formas de entrega, las alianzas comerciales de venta y las actividades que se encuentran relacionadas con el manejo del producto. 9.1. Aplicar la creatividad para desarrollar ideas innovadoras que agreguen valor a las organizaciones. 9.2. Desarrollar planes, programas y procesos emprendedores para desarrollar un modelo de negocios, elaborando un plan rentable, escalable, replicable, sustentable y socialmente responsable.	
Resultados de Aprendizaje			
Orientación didáctica			
Actividades del estudiante		Actividades del profesor	
Horas/ semestre	Actividades	Horas/ semestre	Actividades
80	• Efectuar investigaciones relacionadas con la temática utilizando fuentes primarias y secundarias • Elaboración de productos sugeridos y actividades asignadas por el profesor. • Asistencia a clase y participación en las actividades asignadas.	80	• Orienta, guía, recomienda, evalúa, retroalimenta. • Observa, asesora, clarifica, conduce, retroalimenta. • Presentación al grupo, lecturas, videos, foros de discusión, estudios de caso. • Explica, ilustra, modela, evalúa, retroalimenta
Evaluación del aprendizaje			

Criterios de cumplimiento	Evidencias de desempeño	Evidencias de conocimiento
• Asistencia a clase. • Entrega de tareas en forma y tiempos establecidos. • Asistencia a las asesorías acordadas. • Resolución de casos prácticos. • Trabajos de investigación individual o grupal y presentación oral.	• Registro del trabajo dirigido e independiente. • Registro del trabajo colaborativo. • Registro de participación activa en clase. • Elaboración y exposición de proyectos.	• El estudiante demostrará las competencias análisis e innovación en la elaboración de reportes de investigación. • Desarrolla trabajos y tareas apegado al rigor metodológico específico. • Utiliza tecnología y software específico para la realización de trabajos.
Técnicas e instrumentos de evaluación	Listas de cotejo, rúbricas, proyectos de investigación, presentaciones orales, exámenes escritos individual.	
Recursos para la formación		
Contenidos básicos	Materiales	
1. Cultura organizacional 1.1. Concepto de cultura y cultura organizacional. 1.2. Funciones de la cultura organizacional. 1.3. Creación y sostenimiento de una cultura organizacional. 1.4. Cambiar una cultura. 1.5. Tipos de cultura organizacional. 1.6. Impacto de la cultura en las organizaciones. 2. Diversidad en las organizaciones 2.1. Concepto de diversidad y diversidad laboral. 2.2. Importancia de una fuerza laboral diversa. 2.3. Barreras para la integración. 2.4. Definición e importancia de la inclusión. 2.5. Discriminación laboral. 2.6. Estrategias para creación de ambiente inclusivo. 3. Cultura empresarial 3.1. Espíritu emprendedor. 3.1.1. Creatividad como base del emprendimiento. 3.1.2. Mentalidad de Crecimiento. 3.1.3. Definición de emprendedor. 3.1.4. Características y habilidades de los emprendedores. 3.1.5. Tipos de emprendimiento. 3.1.6. Emprendedor ¿nace o se hace? 3.1.7. Definición de emprendimiento. 3.1.8. Modelo de competencias para el emprendimiento. 3.1.9. Formas de crecer en la actitud emprendedora. 3.1.10. Causas de fracaso. 3.2. Desarrollo de una Cultura Empresarial. 3.2.1. Concepto de cultura empresarial. 3.2.2. Elementos y principios de la cultura empresarial. 3.2.3. Definición y beneficios del Espíritu Empresarial. 3.2.4. Tendencias en la cultura empresarial. 3.2.5. Emprendedor y Empresario. 3.2.6. Búsqueda y evaluación de oportunidades de negocio. 3.2.7. Definición de modelo de negocio. 3.2.8. Modelo de negocio CANVAS.	• Bibliografía especializada • Computadora • Empresas de la localidad • Internet • Pintarrón • Software • Utilización de plataforma	

4. La innovación: soporte de la nueva empresa 4.1. Definición de innovación. 4.2. Tipos de innovación. 4.3. Innovación como fuente de ventaja competitiva. 4.4. Innovación en el modelo de negocio. 5. Liderazgo proactivo y ética empresarial 5.1. Definición de proactividad. 5.2. Definición de liderazgo proactivo. 5.3. Inteligencia emocional. 5.4. Definición de ética empresarial. 5.5. Valores Empresariales 5.6. Beneficios de la ética empresarial. 5.7. Contenido de un código de ética en las organizaciones. 6. Responsabilidad social empresarial 6.1. Definición de responsabilidad social empresarial (RSE). 6.2. Enfoque y evolución de la responsabilidad en las empresas. 6.3. Stakeholders (grupos de interés), definición e identificación. 6.4. Impactos de una responsabilidad social congruente. 6.5. Dimensiones de la responsabilidad social. 6.6. Modelos de evaluación y reconocimiento de la ESR nacionales e internacionales. 7. Desarrollo sostenible 7.1. Concepto y dimensiones del desarrollo sostenible. 7.2. Objetivos del desarrollo sostenible (ODS) y su vinculación empresarial. 7.3. Economía circular. 7.4. Sostenibilidad empresarial: prácticas y desafíos. 7.5. Consumo responsable. 7.6. Emprendimiento responsable y sostenible. 7.7. Modelo de negocio sostenible.	
Bibliografía	
Bibliografía Básica: - Robbins, Stephen y Judge, Tiomothy A. (2023). Comportamiento Organizacional, 18a. edición, México: Pearson. - Emprendimiento: Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2025). Emprendimiento. Lanzar con éxito nuevos negocios. Pearson Educación. - Alcaraz Rodríguez, Rafael (2020). El emprendedor de éxito, Sexta edición, México: McGraw Hill. - Griffin, R., Phillips, J. y Gully S. (2020). Comportamiento Organizacional, Administración de personas y organizaciones. 13ª. Edición, México: CENGAGE Learning. - Hellriegel, Don y Slocum, John (2015). Comportamiento Organizacional, 12a. Edición, México: Thomson. - Chiavenato, Idalberto. (2022). Comportamiento Organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones, 4a. edición, México: McGraw-Hill. - Innovación: Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2019). Generación de modelos de negocio. Deusto. - Responsabilidad Social: Cajiga Calderón, J. F. (2021). Responsabilidad social empresarial. CEMEFL. - Desarrollo Sostenible: Estrella, M., & González, A. (2016). Desarrollo sustentable. Un nuevo mañana. Editorial Patria.	

- Desarrollo sostenible: Organización de las Naciones Unidas. (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Naciones Unidas.

Bibliografía Complementaria:

- Xercavins, Josep; Cayuela, Dolors; Cervantes, Gemma y Sabater, Albert. (2005). Desarrollo sostenible, España: Ediciones UPC.
- Bebbington, Jan; Unerman, Jeffrey y O'Dwyer, Brendan (Eds.). (2014). Sustainability Accounting and Accountability, 2a. edición, Reino Unido: Routledge.
- Lenssen, Gilbert G. y Smith, N. Craig (Eds.). (2019). Managing Sustainable Business: An Executive Education Case and Textbook, Países Bajos: Springer.

Perfil deseable del profesor que lo conduce o lo coordina	
Grado académico: Maestría	Área de formación: Administración, o Área Económico-administrativa
Experiencia docente: 2 años	Experiencia profesional en el campo: 5 años
Elaboró: Dra. Luz María Leyva Jiménez. Adecuación: M.A. Efraín Flores Jiménez. Dra. Laura Esmeralda Camacho Ramírez, Dra. Beatriz Llamas Arechiga, Dra. Priscilia Rossel Amarillas Ibarra, Dra. Angelica María Rascón Larios.	Fecha: 5 de junio de 2024 Fecha de adecuación: junio 2026