

Datos de identificación			
Nombre del EE: MICROECONOMÍA		Área Formativa: BÁSICA	
Departamento que da el servicio: ECONOMÍA			
Clave:	Modalidad: PRESENCIAL		Idiomas: ESPAÑOL
Horas totales al semestre: 80	Valor en créditos: 5		Semestre en que se cursa:
Carácter: OBLIGATORIO	Requisito: Antecedente		EE subsecuente:
Opciones de promoción: CALIFICACIÓN		Mecanismos alternativos de promoción: Ninguno	
Presentación			
Es un espacio educativo que proporciona a las y los estudiantes analizar y conocer el comportamiento individual de los agentes económicos (hogares y empresas) y su interacción en los mercados para comprender cómo se determinan los precios, se asignan los recursos y se busca el bienestar o la maximización de beneficios. Este plan incluye el estudio de la teoría del consumidor (preferencias, restricción presupuestaria y demanda), la teoría del productor (tecnología, costos, producción y oferta), y el análisis de las estructuras de mercado (competencia perfecta, monopolio, etc.), así como el equilibrio general y la economía del bienestar.			
Desempeños			
Competencias genéricas que se ejercitan		Unidades de competencia profesionales	
1. Utiliza con eficiencia las tecnologías digitales para la comunicación y la gestión de información académica y profesional, en un entorno de trabajo colaborativo. <i>1.1. Acceder a la información a través de los principales dispositivos y tecnologías digitales</i> 2. Interpreta de manera integral el mundo natural y social contemporáneo mediante esquemas científicos de generación y aplicación del conocimiento. <i>2.1. Describir los modos de producción y aplicación de conocimiento científico en las distintas áreas</i> <i>2.4. Valorar el efecto de la actividad humana en los procesos naturales y sociales</i> 3. Produce discursos argumentados de acuerdo con los requerimientos de contextos comunicativos. <i>3.1. Aplicar con pertinencia estrategias de lecto escritura analítica en contextos académicos</i> 4. Ejercita los principios éticos y responsabilidad social inherentes al ejercicio de la ciudadanía en el marco de la democracia dentro de su formación profesional. <i>4.4. Valorar el efecto de las actividades profesionales en los procesos naturales y sociales.</i>			
Resultados de Aprendizaje			
<ul style="list-style-type: none">- Explicar los principios básicos de la teoría del consumidor y del productor.- Analizar la interacción entre oferta y demanda en diferentes tipos de mercados.- Estudiar las elasticidades como medida de sensibilidad en la toma de decisiones.- Aplicar modelos microeconómicos a la interpretación de fenómenos reales.- Evaluar el impacto de políticas públicas en los mercados.			
Orientación didáctica			
Este espacio educativo, con una duración de 80 horas (5 horas por semana) , ofrece las bases teóricas y de pensamiento crítico para que las y los estudiantes comprenda y analice comprenderá los principios fundamentales de la microeconomía, analizando el comportamiento de los consumidores, productores y mercados, para explicar la asignación de recursos y el funcionamiento de la economía a nivel individual y empresarial			
Actividades del estudiante		Actividades del profesor	
Horas/ semestre	Actividades	Horas/ semestre	Actividades
80	<ul style="list-style-type: none">- Atiende lo expuesto por el docente y participa de manera activa y pertinente de acuerdo con el tema visto	80	<ul style="list-style-type: none">- Exposiciones de parte del maestro

	<ul style="list-style-type: none"> - Aplica conceptos vistos en clase a nuevas situaciones - Atiende material y dinámicas del profesor para acceder al conocimiento previo del tema - Soluciona problemas a partir del análisis de casos - Exposición de temas por los alumnos - Elabora organizadores gráficos de acuerdo con los criterios establecidos por el profesor - Resuelve ejercicios aplicando fórmulas, respetando procedimientos y/o protocolos. - Ejecuta conocimientos y procesos pertinentes en tiempo y forma tal cual lo define el profesor. - Reconoce problemas y propone soluciones 		<ul style="list-style-type: none"> - Facilita información y propone la construcción de organizadores gráficos - Aplica exámenes de conocimiento - Implementa técnicas de aprendizaje para fomentar el trabajo colaborativo - Evalúa situaciones didácticas en el aula - Discusiones grupales dirigidas - Selecciona estrategias de aprendizaje de acuerdo con la naturaleza del programa - Asigna trabajos de investigación definiendo claramente los criterios metodológicos requeridos - Organiza situaciones didácticas durante la clase - Promueve la socialización de resultados entre los integrantes del grupo
--	--	--	--

Evaluación del aprendizaje			
<i>Crterios de cumplimiento</i>	<i>Evidencias de desempeo</i>	<i>Evidencias de conocimiento</i>	
<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia puntual en exposicin y examen. - Entrega de tareas en tiempo y forma. - Participa en dinámicas grupales - Permanece en el espacio de aprendizaje durante la sesión - Maneja lenguaje técnico acorde la disciplina - Se apropia de la información y asocia con experiencias propias 	<ul style="list-style-type: none"> - Resolución de problema - Exposición - Debate 	<ul style="list-style-type: none"> - Exámenes Teóricos (Opción Múltiple o Desarrollo), Terminología, memorización, comprensión de principios. - Glosarios o Mapas Conceptuales, Síntesis, estructuración lógica del conocimiento. - Resolución de problemas numéricos con aplicación de fórmulas, exactitud en el cálculo, interpretación de resultados matemáticos. - Análisis Gráfico y Desplazamientos, Interpretación visual, capacidad de representar modelos teóricos, análisis de causalidad. - Análisis de Casos con Datos, Integración de herramientas analíticas (gráficos y números) para la toma de decisiones económicas. - Análisis de Noticias Económicas (Mini-Caso), Capacidad de relacionar teoría y realidad, pensamiento crítico aplicado. - Portafolio de Evidencias. 	
Técnicas e instrumentos de evaluación		<ul style="list-style-type: none"> - Mapas conceptuales y mentales: 10% - Infografías y resúmenes gráficos: 10% 	

		- Prácticas y resolución de problemas: 20% - Exámenes parciales: 40% - Examen final integrador: 20%
Recursos para la formación		
<i>Contenidos básicos</i>		<i>Materiales</i>
I. Introducción a la Microeconomía. 1.1 Concepto, objeto y métodos de la microeconomía. 1.2 Relación con la macroeconomía. 1.3 El problema económico y la escasez. 1.4 Modelos económicos y supuestos básicos. Unidad II. Demanda, Oferta y Elasticidades. 2.1 Determinación de la demanda y oferta. 2.2 Equilibrio de mercado. 2.3 Elasticidad-precio de la demanda, de la oferta, ingreso y cruzada. 2.4 Aplicaciones de las elasticidades a los mercados de bienes y servicios. Unidad III. Teoría del Consumidor. 3.1 Preferencias, utilidad y restricciones presupuestarias. 3.2 Equilibrio del consumidor. 3.3 Efecto sustitución y efecto ingreso. 3.4 Aplicaciones de la teoría del consumidor. Unidad IV. Teoría de la Producción y Costos. 4.1 Funciones de producción a corto y largo plazo. 4.2 Productividad media y marginal. 4.3 Costos de producción: fijos, variables y totales. 4.4 Curvas de costos y economías de escala. Unidad V. Estructuras de Mercado. 5.1 Competencia perfecta: características y equilibrio. 5.2 Monopolio: determinación de precios y producción. 5.3 Competencia monopolística. 5.4 Oligopolio y modelos de interacción estratégica. Unidad VI. Fallas de Mercado y Regulación. 6.1 Externalidades: positivas y negativas. 6.2 Bienes públicos y problemas del <i>free rider</i> . 6.3 Información asimétrica. 6.4 Intervención del Estado y políticas regulatorias.		- Bibliografía básica - Equipo de cómputo - Proyector - Conexión a internet
Bibliografía		
Básica: - Pindyck, R. & Rubinfeld, D. (2018). Microeconomía. Pearson. - Varian, H. (2014). Microeconomía Intermedia: Un enfoque moderno. Antoni Bosch. - Mankiw, G. (2020). Principios de Microeconomía. Cengage Learning. Complementaria: - Nicholson, W. & Snyder, C. (2016). Teoría Microeconómica. Cengage Learning. - Gravelle, H. & Rees, R. (2004). Microeconomics. Pearson.		

Perfil deseable del profesor que lo conduce o lo coordina	
Grado académico: Licenciatura	Área de formación: Economía.
Experiencia docente: un año de experiencia docente o dos años de experiencia profesional.	Experiencia profesional en el campo: No necesaria.
Elaboró: Liz Ileana Rodríguez y Marco Antonio Córdova.	Fecha: 30/10/2025