

Datos de identificación						
Nombre del EE: MICROECONOMÍA		Área Formativa: BÁSICA				
Departamento que da el servicio: ECONOMÍA						
Clave:	Modalidad: PRESENCIAL		Idiomas: ESPAÑOL			
Horas totales al semestre: 80	Valor en créditos: 5		Semestre en que se cursa:			
Carácter: OBLIGATORIO	Requisito: Antecedente		EE subsecuente:			
Opciones de promoción: CALIFICACIÓN	Mecanismos alternativos de promoción: Ninguno					
Presentación						
Es un espacio educativo que proporciona a las y los estudiantes analizar y conocer el comportamiento individual de los agentes económicos (hogares y empresas) y su interacción en los mercados para comprender cómo se determinan los precios, se asignan los recursos y se busca el bienestar o la maximización de beneficios. Este plan incluye el estudio de la teoría del consumidor (preferencias, restricción presupuestaria y demanda), la teoría del productor (tecnología, costos, producción y oferta), y el análisis de las estructuras de mercado (competencia perfecta, monopolio, etc.), así como el equilibrio general y la economía del bienestar.						
Desempeños						
Competencias genéricas que se ejercitan		Unidades de competencia profesionales				
1. Utiliza con eficiencia las tecnologías digitales para la comunicación y la gestión de información académica y profesional, en un entorno de trabajo colaborativo. 1.1. Acceder a la información a través de los principales dispositivos y tecnologías digitales 2. Interpreta de manera integral el mundo natural y social contemporáneo mediante esquemas científicos de generación y aplicación del conocimiento. 2.1. Describir los modos de producción y aplicación de conocimiento científico en las distintas áreas 2.4. Valorar el efecto de la actividad humana en los procesos naturales y sociales 3. Produce discursos argumentados de acuerdo con los requerimientos de contextos comunicativos. 3.1. Aplicar con pertinencia estrategias de lecto escritura analítica en contextos académicos 4. Ejercita los principios éticos y responsabilidad social inherentes al ejercicio de la ciudadanía en el marco de la democracia dentro de su formación profesional. 4.4. Valorar el efecto de las actividades profesionales en los procesos naturales y sociales.						
Resultados de Aprendizaje						
<ul style="list-style-type: none"> - Explicar los principios básicos de la teoría del consumidor y del productor. - Analizar la interacción entre oferta y demanda en diferentes tipos de mercados. - Estudiar las elasticidades como medida de sensibilidad en la toma de decisiones. - Aplicar modelos microeconómicos a la interpretación de fenómenos reales. - Evaluar el impacto de políticas públicas en los mercados. 						
Orientación didáctica						
Este espacio educativo, con una duración de 80 horas (5 horas por semana), ofrece las bases teóricas y de pensamiento crítico para que las y los estudiantes comprenda y analice comprenderá los principios fundamentales de la microeconomía, analizando el comportamiento de los consumidores, productores y mercados, para explicar la asignación de recursos y el funcionamiento de la economía a nivel individual y empresarial						
Actividades del estudiante		Actividades del profesor				
Horas/semestre	Actividades	Horas/semestre	Actividades			
80	<ul style="list-style-type: none"> - Atiende lo expuesto por el docente y participa de manera activa y pertinente de acuerdo con el tema visto 	80	<ul style="list-style-type: none"> - Exposiciones de parte del maestro 			

	<ul style="list-style-type: none"> - Aplica conceptos vistos en clase a nuevas situaciones - Atiende material y dinámicas del profesor para acceder al conocimiento previo del tema - Soluciona problemas a partir del análisis de casos - Exposición de temas por los alumnos - Elabora organizadores gráficos de acuerdo con los criterios establecidos por el profesor - Resuelve ejercicios aplicando fórmulas, respetando procedimientos y/o protocolos. - Ejecuta conocimientos y procesos pertinentes en tiempo y forma tal cual lo define el profesor. - Reconoce problemas y propone soluciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Facilita información y propone la construcción de organizadores gráficos - Aplica exámenes de conocimiento - Implementa técnicas de aprendizaje para fomentar el trabajo colaborativo - Evalúa situaciones didácticas en el aula - Discusiones grupales dirigidas - Selecciona estrategias de aprendizaje de acuerdo con la naturaleza del programa - Asigna trabajos de investigación definiendo claramente los criterios metodológicos requeridos - Organiza situaciones didácticas durante la clase - Promueve la socialización de resultados entre los integrantes del grupo
--	--	--

Evaluación del aprendizaje

Criterios de cumplimiento	Evidencias de desempeño	Evidencias de conocimiento
<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia puntual en exposición y examen. - Entrega de tareas en tiempo y forma. - Participa en dinámicas grupales - Permanece en el espacio de aprendizaje durante la sesión - Maneja lenguaje técnico acorde la disciplina - Se apropia de la información y asocia con experiencias propias 	<ul style="list-style-type: none"> - Resolución de problema - Exposición - Debate 	<ul style="list-style-type: none"> - Exámenes Teóricos (Opción Múltiple o Desarrollo), Terminología, memorización, comprensión de principios. - Glosarios o Mapas Conceptuales, Síntesis, estructuración lógica del conocimiento. - Resolución de problemas numéricos con aplicación de fórmulas, exactitud en el cálculo, interpretación de resultados matemáticos. - Análisis Gráfico y Desplazamientos, Interpretación visual, capacidad de representar modelos teóricos, análisis de causalidad. - Análisis de Casos con Datos, Integración de herramientas analíticas (gráficos y números) para la toma de decisiones económicas. - Análisis de Noticias Económicas (Mini-Caso), Capacidad de relacionar teoría y realidad, pensamiento crítico aplicado. - Portafolio de Evidencias.
Técnicas e instrumentos de evaluación		<ul style="list-style-type: none"> - Mapas conceptuales y mentales: 10% - Infografías y resúmenes gráficos: 10%

	<ul style="list-style-type: none"> - Prácticas y resolución de problemas: 20% - Exámenes parciales: 40% - Examen final integrador: 20%
Recursos para la formación	
<i>Contenidos básicos</i>	<i>Materiales</i>
<p>I. Introducción a la Microeconomía.</p> <p>1.1 Concepto, objeto y métodos de la microeconomía. 1.2 Relación con la macroeconomía. 1.3 El problema económico y la escasez. 1.4 Modelos económicos y supuestos básicos.</p> <p>Unidad II. Demanda, Oferta y Elasticidades.</p> <p>2.1 Determinación de la demanda y oferta. 2.2 Equilibrio de mercado. 2.3 Elasticidad-precio de la demanda, de la oferta, ingreso y cruzada. 2.4 Aplicaciones de las elasticidades a los mercados de bienes y servicios.</p> <p>Unidad III. Teoría del Consumidor.</p> <p>3.1 Preferencias, utilidad y restricciones presupuestarias. 3.2 Equilibrio del consumidor. 3.3 Efecto sustitución y efecto ingreso. 3.4 Aplicaciones de la teoría del consumidor.</p> <p>Unidad IV. Teoría de la Producción y Costos.</p> <p>4.1 Funciones de producción a corto y largo plazo. 4.2 Productividad media y marginal. 4.3 Costos de producción: fijos, variables y totales. 4.4 Curvas de costos y economías de escala.</p> <p>Unidad V. Estructuras de Mercado.</p> <p>5.1 Competencia perfecta: características y equilibrio. 5.2 Monopolio: determinación de precios y producción. 5.3 Competencia monopolística. 5.4 Oligopolio y modelos de interacción estratégica.</p> <p>Unidad VI. Fallas de Mercado y Regulación.</p> <p>6.1 Externalidades: positivas y negativas. 6.2 Bienes públicos y problemas del <i>free rider</i>. 6.3 Información asimétrica. 6.4 Intervención del Estado y políticas regulatorias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bibliografía básica - Equipo de cómputo - Proyector - Conexión a internet
Bibliografía	
<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pindyck, R. & Rubinfeld, D. (2018). Microeconomía. Pearson. - Varian, H. (2014). Microeconomía Intermedia: Un enfoque moderno. Antoni Bosch. - Mankiw, G. (2020). Principios de Microeconomía. Cengage Learning. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nicholson, W. & Snyder, C. (2016). Teoría Microeconómica. Cengage Learning. - Gravelle, H. & Rees, R. (2004). Microeconomics. Pearson. 	

Perfil deseable del profesor que lo conduce o lo coordina	
Grado académico: Licenciatura	Área de formación: Economía.
Experiencia docente: un año de experiencia docente o dos años de experiencia profesional.	Experiencia profesional en el campo: No necesaria.
Elaboró: Liz Ileana Rodríguez y Marco Antonio Córdova.	Fecha: 30/10/2025