



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIDAD REGIONAL CENTRO

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Departamento de Administración

Licenciatura en Administración



TALLER DE SOFTWARE DE MERCADOTECNIA

UNIDAD: Regional Centro	EJE DE FORMACIÓN: Especializante
DIVISIÓN: De Ciencias Económicas y Administrativas	HORAS: 64
DEPARTAMENTO: De Administración	REQUISITO (S): 261 CRÉDITOS
MATERIA: TALLER DE SOFTWARE DE MERCADOTECNIA	ESPACIO EDUCATIVO: Optativa Acentuación en Mercadotecnia
CLAVE: 8724	MODALIDAD: Seminario
CRÉDITOS: 5	HORAS CLASE POR SEMANA: 4
PROGRAMA: Licenciatura en Administración	TEORÍA: 1 PRÁCTICA: 3
	Depto. Que Ofrece el Servicio: Administración

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA

Aprenderá a hacer negocios con mucho entretenimiento en un mercado virtual que es muy competitivo y rápido, y donde los clientes demandan el todo y los competidores trabajan mucho para llevarse su negocio.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

1. El alumno aplicará los conocimientos obtenidos en sus diversas materias de computación llevadas anteriormente.
2. Elaborará páginas de Internet.
3. Evaluará el uso de los distintos paquetes de utilería aplicables en mercadotecnia.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Principios básicos de los negocios
2. Manejo de software especializado en simulación de negocios
3. desarrollo de habilidades:
 - De trabajo en equipo
 - Financieras
 - Satisfacción al cliente
 - Planes estratégicos
 - Uso de información del mercado y de sus competidores
 - Competir efectivamente



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIDAD REGIONAL CENTRO

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Departamento de Administración

Licenciatura en Administración



ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

- Resúmenes
- Ilustraciones
- Analogías
- Mapas conceptuales y redes semánticas
- Evaluaciones

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

- Investigación y análisis de temas selectos
- Investigación bibliográfica de conceptos
- Discusiones de grupo
- Solución de problemas teórico – reales
- Búsqueda de información adicional a cada uno de los temas, utilizando las nuevas tecnologías de comunicación e informática.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Porcentualmente la calificación se obtendrá de la siguiente manera:

La suma de las calificaciones de 3 exámenes parciales (15% c/u).....	45%
Presentación de trabajos	40%
Participación en discusiones grupales	15%
Total	100%

PERFIL ACADÉMICO DEL DOCENTE

- Profesores preferentemente con grado de maestría
- Licenciado en Administración o carrera afín, con experiencia en manejo de software y casos de mercadotecnia
- Experiencia comprobada en el área de sistemas informáticos en las empresas, en el área de mercadotecnia
- Mostrar interés por la enseñanza
- Experiencia mínima en docencia de tres años.
- Manejo de los nuevos sistemas de administración y tecnología de vanguardia

BIBLIOGRAFIA BASICA

1. Utilización del software de simulación seleccionado por el docente.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIDAD REGIONAL CENTRO
División de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Administración
Licenciatura en Administración

