



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

# UNIVERSIDAD DE SONORA

## UNIDAD REGIONAL CENTRO

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Departamento de Administración

Licenciatura en Administración



### COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS

<b>UNIDAD:</b> Regional Centro	<b>EJE DE FORMACIÓN:</b> Especializante
<b>DIVISIÓN:</b> De Ciencias Económicas y Administrativas	<b>HORAS:</b> 64
<b>DEPARTAMENTO:</b> De Administración	<b>REQUISITO (S):</b> 261 CRÉDITOS
<b>MATERIA:</b> COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS	<b>ESPACIO EDUCATIVO:</b> Optativa de la Acentuación en Mercadotecnia
<b>CLAVE:</b> 8722	<b>MODALIDAD:</b> Seminario
<b>CRÉDITOS:</b> 5	<b>HORAS CLASE POR SEMANA:</b> 4
<b>PROGRAMA:</b> Licenciatura en Administración	<b>TEORÍA:</b> 1 <b>PRÁCTICA:</b> 3
	<b>Depto. Que Ofrece el Servicio:</b> Administración

#### OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA

Desarrollar en el participante conocimientos y habilidades para incursionar en operaciones y negocios internacionales, a través de la aplicación de principios teóricos y prácticos a la solución de problemas concretos.

#### OBJETIVO ESPECÍFICOS

1. Recordará los principales tratados llevados a cabo por México en el ámbito internacional.
2. Incursionará en el ámbito de las exportaciones y valorará la conveniencia de utilizar determinados servicios de agencias aduaneras.
3. Conocerá y aplicará la ley aduanera en determinados aranceles.



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

# UNIVERSIDAD DE SONORA

## UNIDAD REGIONAL CENTRO

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Departamento de Administración

Licenciatura en Administración



### CONTENIDO SINTÉTICO

1. Principios teóricos y prácticos del comercio internacional
2. Gestión eficiente de operaciones internacionales
3. Gestión y legislación aduanera
4. Regímenes aduaneros y sus aplicaciones prácticas
5. Liquidaciones de DUA en software especializado
6. Visualización de las oportunidades de negocios que ofrece la globalización
7. Conocimiento y dominio del comercio electrónico
8. Actualización de los participantes en comercio internacional, gestión aduanera, convenios internacionales y e-business.
9. Promoción de la cultura exportadora.

### ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

- Resúmenes
- Ilustraciones
- Analogías
- Mapas conceptuales y redes semánticas
- Evaluaciones
- Visitas a agencias aduaneras
- Invitación a encargados de organismos relacionados con el comercio exterior y aduanas a dictar conferencias
- Prácticas

### ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

- Investigación y análisis de temas selectos
- Investigación bibliográfica de conceptos
- Discusiones de grupo
- Solución de problemas teórico – reales
- Búsqueda de información adicional a cada uno de los temas, utilizando las nuevas tecnologías de comunicación e informática.



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

# UNIVERSIDAD DE SONORA

## UNIDAD REGIONAL CENTRO

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Departamento de Administración

Licenciatura en Administración



### SISTEMA DE EVALUACIÓN

Porcentualmente la calificación se obtendrá de la siguiente manera:

La suma de las calificaciones de 3 exámenes parciales (15% c/u).....	45%
Presentación de trabajos .....	40%
Participación en discusiones grupales .....	15%
Total .....	100%

### PERFIL ACADÉMICO DEL DOCENTE

- Licenciado en Administración, Licenciado en Economía, Licenciado en Finanzas, Licenciado en Comercio Internacional, Licenciado en Contaduría Pública, con experiencia en comercio exterior y aduanas
- Con grado de maestría preferentemente
- Experiencia comprobada en las empresas, en áreas de comercio internacional y aduanas.
- Emprendedor
- Mostrar interés por la enseñanza
- Experiencia mínima en docencia de tres años.
- Manejo tecnología de vanguardia

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. FRATALODECHI Aldo. Cómo exportar e importar. Editorial Caballo
2. Comercio internacional," Enciclopedia Microsoft® Encarta® Online 2004  
<http://es.encarta.msn.com> © 1997-2004 Microsoft Corporation.