



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

# UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIDAD REGIONAL CENTRO  
División de Ciencias Económicas y Administrativas  
Departamento de Administración  
Licenciatura en Administración



## DESARROLLO DE FRANQUICIAS

<b>UNIDAD:</b> Regional Centro	<b>EJE DE FORMACIÓN:</b> Especializante
<b>DIVISIÓN:</b> De Ciencias Económicas y Administrativas	<b>HORAS:</b> 64
<b>DEPARTAMENTO:</b> De Administración	<b>REQUISITO (S):</b> 261 CRÉDITOS
<b>MATERIA:</b> DESARROLLO DE FRANQUICIAS	<b>ESPACIO EDUCATIVO:</b> Optativa Acentuación en Mercadotecnia
<b>CLAVE:</b> 8721	<b>MODALIDAD:</b> Seminario
<b>CRÉDITOS:</b> 5	<b>HORAS CLASE POR SEMANA:</b> 4
<b>PROGRAMA:</b> Licenciatura en Administración	<b>TEORÍA:</b> 1 <b>PRÁCTICA:</b> 3
	<b>Depto. Que Ofrece el Servicio:</b> Administración

### OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA

Conocer la panorámica general y completa del sistema de franquicias como estrategia de expansión de negocios exitosos.

### OBJETIVO ESPECÍFICOS

El alumno definirá el concepto de franquicia.  
El estudiante aprenderá los pasos fundamentales para echar a andar un programa de otorgamiento de franquicias y y que culmine con todo éxito.  
El alumno evaluará las ventajas y desventajas del otorgamiento de franquicias.

### CONTENIDO SINTÉTICO

1. introducción a las franquicias
2. Manejo adecuado de los recursos
3. Análisis de las diferentes formas de transferencias de tecnologías
4. Licencias de uso y explotación de la propiedad industrial



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

# UNIVERSIDAD DE SONORA

## UNIDAD REGIONAL CENTRO

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Departamento de Administración

Licenciatura en Administración



### ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

- Resúmenes
- Ilustraciones
- Analogías
- Mapas conceptuales y redes semánticas
- Evaluaciones
- Casos prácticos
- Asistencia a pláticas informativas de organismos promotores de negocios de franquicias.

### ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

- Investigación y análisis de temas selectos
- Investigación bibliográfica de conceptos
- Discusiones de grupo
- Solución de problemas teórico – reales
- Búsqueda de información adicional a cada uno de los temas, utilizando las nuevas tecnologías de comunicación e informática.

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

Porcentualmente la calificación se obtendrá de la siguiente manera:

La suma de las calificaciones de 3 exámenes parciales (15% c/u).....	45%
Presentación de trabajos .....	40%
Participación en discusiones grupales .....	15%
Total .....	100%



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

# UNIVERSIDAD DE SONORA

## UNIDAD REGIONAL CENTRO

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Departamento de Administración

Licenciatura en Administración



### PERFIL ACADÉMICO DEL DOCENTE

- Licenciado en administración o carrera afín, con experiencia en el manejo de franquicias
- Con grado de maestría preferentemente
- Experiencia comprobada en el área de mercadotecnia internacional preferentemente
- Mostrar interés por la enseñanza
- Experiencia mínima en docencia de tres años.
- Manejo tecnología de vanguardia

### BIBLIOGRAFIA BASICA

1. ANZOLA ROJAS Sérvulo. Administración de pequeñas empresas. Mc Graw Hill.
2. LONGENECKER G., MOORE JUSTIN Carlos W., J. PETTY William. Thomson 11ª. edición Administración de pequeñas empresas
3. DI COSTANZO , J.; VILALTA, A.; Cárdenas, D.; Desarrollo de sistemas de franquicias. McGraw Hill
4. RAAB, Steven S. & MATUSKY Gregory; FRANQUICIAS: Cómo multiplicar su negocio., Limusa/Noriega Editores, 1998