



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIDAD REGIONAL CENTRO

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Departamento de Administración

Licenciatura en Administración



ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DEL VALOR

UNIDAD: Regional Centro	EJE DE FORMACIÓN: Especializante
DIVISIÓN: De Ciencias Económicas y Administrativas	HORAS: 64
DEPARTAMENTO: De Administración	REQUISITO (S): 261 CRÉDITOS
MATERIA: ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DEL VALOR	ESPACIO EDUCATIVO: Optativa Acentuación en Mercadotecnia
CLAVE: 8720	MODALIDAD: Taller
CRÉDITOS: 5	HORAS CLASE POR SEMANA: 4
PROGRAMA: Licenciatura en Administración	TEORÍA: 1 PRÁCTICA: 3
	Depto. Que Ofrece el Servicio: Administración

Simulará situaciones que viven las organizaciones y que tienen que ver fundamentalmente con el proceso de transformación de insumos en bienes o servicios, con la logística de conseguir los insumos de los proveedores y con la de hacer llegar los productos a los clientes.

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

OBJETIVOS ESPECIFICOS

El alumno aplicará sus conocimientos previos para programar la secuenciación de la metodología en la determinación de los insumos necesarios para la consecución de los objetivos logísticos.

A través de la información otorgada el alumno esbozará un plan estratégico de logística.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIDAD REGIONAL CENTRO

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Departamento de Administración

Licenciatura en Administración



CONTENIDO SINTÉTICO

Entre otros puntos importantes se encuentran: El diseño de una planta o negocio, su localización física, su distribución, la selección del producto y proceso de producción, aspectos de productividad y competitividad, así como temas más operativos y de control, como Administración de la calidad y Administración de la producción. Este taller además de compartir los conceptos teóricos, incentiva a realizar la aplicación de herramientas de modelación cuantitativa y cualitativa, para apoyar el análisis de problemas y la toma de decisiones.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

- Resúmenes
- Ilustraciones
- Analogías
- Mapas conceptuales y redes semánticas
- Evaluaciones
- Casos y ejemplos prácticos

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

- Investigación y análisis de temas selectos
- Investigación bibliográfica de conceptos
- Discusiones de grupo
- Solución de problemas teórico – reales
- Búsqueda de información adicional a cada uno de los temas, utilizando las nuevas tecnologías de comunicación e informática.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIDAD REGIONAL CENTRO

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Departamento de Administración

Licenciatura en Administración



SISTEMA DE EVALUACIÓN

Porcentualmente la calificación se obtendrá de la siguiente manera:

La suma de las calificaciones de 3 exámenes parciales (15% c/u).....	45%
Presentación de trabajos	40%
Participación en discusiones grupales	15%
Total	100%

PERFIL ACADÉMICO DEL DOCENTE

- Licenciado en Administración, Contador Público, con experiencia en el área de producción y distribución
- Con grado de maestría preferentemente en las áreas de Ciencias Administrativas, Investigación y/o Administración de Operaciones
- Experiencia comprobada en el área de Producción y Distribución en las empresas
- Mostrar interés por la enseñanza
- Experiencia mínima en docencia de tres años.
- Manejo tecnología de vanguardia

BIBLIOGRAFIA BASICA

1. LAMB HAIR, McDaniel. Marketing. Editorial International Thomson.
2. W. STANTON, M.Etzel y B. J. Walter. Fundamentos de Marketing; Editorial Mc. Graw Hill
3. W. PRIDE & E. FERREL. Fundamentals of Marketing.
4. KOTLER P. Mercadotecnia. Prentice Hall. 1999
5. MILES LAURENCE D. Análisis del Valor. Editorial Deusto- Bilbao. 1970
6. TASSINARI Robert. El producto adecuado. Práctica del análisis funcional. 1994
7. LITAUDON M., REFOBERT A. Análisis del valor para la mejora de productos. 1992