



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIDAD REGIONAL CENTRO
División de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Administración
Licenciatura en Administración



COMERCIO ELECTRÓNICO

UNIDAD: Regional Centro	EJE DE FORMACIÓN: Especializante
DIVISIÓN: De Ciencias Económicas y Administrativas	HORAS: 64
DEPARTAMENTO: De Administración	REQUISITO (S) : 261 CRÉDITOS
MATERIA: COMERCIO ELECTRÓNICO	ESPACIO EDUCATIVO: Optativa Acentuación en Mercadotecnia
CLAVE: 8713	MODALIDAD: Seminario
CRÉDITOS: 5	HORAS CLASE POR SEMANA: 4
PROGRAMA: Licenciatura en Administración	TEORÍA: 1 PRÁCTICA: 3
	Depto. Que Ofrece el Servicio: Administración

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Proporcionar al estudiante un mejor entendimiento de la influencia de las tecnologías del siglo XXI en la toma de decisiones de las organizaciones de hoy en día, creando conciencia de la importancia de ésta en la definición o ejecución de su estrategia.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

El alumno aplicará la información electrónica, las relaciones y transacciones electrónicas en el espacio de mercado para abrir los procesos de mercadotecnia.

Elaborará páginas de internet utilizando la herramienta del e-commerce.

Evaluará los distintos métodos para hacer negocios a través del e-commerce.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIDAD REGIONAL CENTRO

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Departamento de Administración

Licenciatura en Administración



CONTENIDO SINTÉTICO

El contenido del curso, llevará gradualmente al estudiante a un acercamiento con la realidad que actualmente viven las empresas, permitiéndole tener una visión global de las áreas que requieren mayor atención para que la incursión de la organización en el comercio electrónico sea exitosa.

1. Introducción a E- Business
2. Definición de un E- Business
3. Métodos de pago electrónicos
4. Creación de un E-Business
5. Diseño de un Web-Site
6. Temas sobre seguridad
7. Lanzamiento de un E-Business

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

- Resúmenes
- Ilustraciones
- Analogías
- Mapas conceptuales y redes semánticas
- Evaluaciones
- Casos prácticos

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

- Investigación y análisis de temas selectos
- Investigación bibliográfica de conceptos
- Discusiones de grupo
- Solución de problemas teórico – reales
- Búsqueda de información adicional a cada uno de los temas, utilizando las nuevas tecnologías de comunicación e informática.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIDAD REGIONAL CENTRO

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Departamento de Administración

Licenciatura en Administración



SISTEMA DE EVALUACIÓN

Porcentualmente la calificación se obtendrá de la siguiente manera:

La suma de las calificaciones de 3 exámenes parciales (15% c/u).....	45%
Presentación de trabajos	40%
Participación en discusiones grupales	15%
Total	100%

PERFIL ACADÉMICO DEL DOCENTE

- Licenciado en Administración, Licenciado en Mercadotecnia, con experiencia en estrategias de implementación de comercio electrónico
- Con grado de maestría preferentemente
- Experiencia comprobada en el área Mercadotecnia en las empresas, en posiciones ejecutivas y/o Consultoría de Recursos Humanos.
- Mostrar interés por la enseñanza
- Experiencia mínima en docencia de tres años.
- Manejo tecnología de vanguardia

BIBLIOGRAFIA BASICA

1. COOK D. / SELLERS, D., Inicie su negocio en Web. 1997. Prentice Hall
2. NORIEGA P. El comercio electrónico intermediado por agentes. 1998. Editorial Diana.
3. DE LA RICA E. Marketing en Internet. 1997. Editorial Anaya multimedia, Esic.