



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIDAD REGIONAL CENTRO
División de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Administración
Licenciatura en Administración



INICIATIVAS EMPRESARIALES Y EMPRESA FAMILIAR

UNIDAD: Regional Centro	EJE DE FORMACIÓN: Integrador
DIVISIÓN: De Ciencias Económicas y Administrativas	HORAS: 64
DEPARTAMENTO: De Administración	REQUISITO (S): 220 CREDITOS
MATERIA: INICIATIVAS EMPRESARIALES Y EMPRESA FAMILIAR	ESPACIO EDUCATIVO: Optativa General
CLAVE: 7519	MODALIDAD: Seminario
CRÉDITOS: 5	HORAS CLASE POR SEMANA: 4
PROGRAMA: Licenciatura en Administración	TEORÍA: 1 PRÁCTICA: 3
	Depto. Que Ofrece el Servicio: Administración

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA

Impulsar, orientar y formar el espíritu empresarial del alumno, transmitiéndole los conocimientos necesarios para iniciar un proyecto empresarial. Asimismo, transmitir la importancia, características, problemas y retos de la empresa familiar. Se busca que el alumno adquiera un conocimiento profundo de este tipo de empresas y de sus problemas específicos, así como su forma de gestión y la manera de asesorarlas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.- Conocerá y describirá los pasos para iniciar un negocio
- 2.- Conocerá, analizará y evaluará características, problemas y retos de las empresas familiares
- 3.- Utilizará un espacio para aplicar en práctica todo lo visto en el curso



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIDAD REGIONAL CENTRO

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Departamento de Administración

Licenciatura en Administración



CONTENIDO SINTÉTICO

1. Concepto de empresario y componentes básicos de un proyecto empresarial
2. Aspectos a considerar al iniciar una empresa
3. Concepto y características de la empresa familiar
4. Aspectos diferenciadores, positivos y negativos de la empresa familiar
5. Composición y funciones de los diferentes órganos de representación, dirección y control de la empresa familiar
6. La profesionalización de la empresa: La Dirección estratégica
7. Remuneración e incentivos
8. Cambios generacionales
9. La gestión del conflicto familiar
10. Cuestiones financieras y de herencia
11. Aspectos jurídicos y tributarios esenciales
12. El protocolo familiar
13. Casos prácticos

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

- Resúmenes
- Ilustraciones
- Analogías
- Mapas conceptuales y redes semánticas
- Evaluaciones
- Casos prácticos reales y simulación

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

- Investigación y análisis de temas selectos
- Investigación bibliográfica de conceptos
- Discusiones de grupo
- Solución de problemas teórico – reales
- Búsqueda de información adicional a cada uno de los temas, utilizando las nuevas tecnologías de comunicación e informática.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIDAD REGIONAL CENTRO

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Departamento de Administración

Licenciatura en Administración



SISTEMA DE EVALUACIÓN

Porcentualmente la calificación se obtendrá de la siguiente manera:	
La suma de las calificaciones de 3 exámenes parciales (15% c/u).....	45%
Presentación de trabajos	40%
Participación en discusiones grupales	15%
Total	100%

PERFIL ACADÉMICO DEL DOCENTE

- Licenciado en administración con experiencia en Administración de empresas, preferentemente familiares
- Con grado de maestría preferentemente
- Experiencia comprobada en el área de las relaciones públicas empresariales
- Mostrar interés por la enseñanza
- Experiencia mínima en docencia de tres años.
- Manejo tecnología de vanguardia

BIBLIOGRAFIA BASICA

1. Danco, K. From the other side of the B. University Press. Cleveland. 1982
2. Ward, J.L. Como desarrollar una empresa familiar. El Ateneo