



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIDAD REGIONAL CENTRO
División de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Administración
Licenciatura en Administración



PLAN DE NEGOCIOS

UNIDAD: Regional Centro	EJE DE FORMACIÓN: Integrador
DIVISIÓN: De Ciencias Económicas y Administrativas	HORAS: 64
DEPARTAMENTO: De Administración	REQUISITO (S): 220 CREDITOS
MATERIA: PLAN DE NEGOCIOS	ESPACIO EDUCATIVO: Optativa General
CLAVE: 7518	MODALIDAD: Seminario
CRÉDITOS: 5	HORAS CLASE POR SEMANA: 4
PROGRAMA: Licenciatura en Administración	TEORÍA: 1 PRÁCTICA: 3
	Depto. Que Ofrece el Servicio: Administración

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA

Conocer los componentes de un plan de negocios y desarrollar la metodología necesaria para elaborarlo.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Objetivos del plan de negocio
2. Ejecutantes: El mercado
 - El mercado
 - Evolución
 - Situación actual
 - Perspectivas
 - El consumidor
 - Factores clave de éxito
 - La competencia
 - Metas y objetivos
 - Plan financiero
 - La tecnología
 - El ambiente
 - Riesgos y ventajas



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIDAD REGIONAL CENTRO

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Departamento de Administración

Licenciatura en Administración



ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

- Resúmenes
- Ilustraciones
- Analogías
- Mapas conceptuales y redes semánticas
- Evaluaciones
- Casos prácticos reales y simulación

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

- Investigación y análisis de temas selectos
- Investigación bibliográfica de conceptos
- Discusiones de grupo
- Solución de problemas teórico – reales
- Búsqueda de información adicional a cada uno de los temas, utilizando las nuevas tecnologías de comunicación e informática.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Porcentualmente la calificación se obtendrá de la siguiente manera:

La suma de las calificaciones de 3 exámenes parciales (15% c/u).....	45%
Presentación de trabajos	40%
Participación en discusiones grupales	15%
Total	100%

PERFIL ACADÉMICO DEL DOCENTE

- Licenciado en administración, Licenciado en Mercadotecnia, o Carrera afín, con experiencia en el área.
- Preferentemente con grado de maestría
- Experiencia comprobada en las empresas
- Mostrar interés por la enseñanza
- Experiencia mínima en docencia de tres años.
- Manejo tecnología de vanguardia

BIBLIOGRAFIA BASICA

1. FINCH Brian. Como desarrollar un plan de negocios. Editorial Gedisa