



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

# UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIDAD REGIONAL CENTRO  
División de Ciencias Económicas y Administrativas  
Departamento de Administración  
Licenciatura en Administración



## RELACIONES PÚBLICAS

<b>UNIDAD:</b> Regional Centro	<b>EJE DE FORMACIÓN:</b> Integrador
<b>DIVISIÓN:</b> De Ciencias Económicas y Administrativas	<b>HORAS:</b> 64
<b>DEPARTAMENTO:</b> De Contabilidad	<b>REQUISITO (S):</b> 220 CREDITOS
<b>MATERIA:</b> RELACIONES PÚBLICAS	<b>ESPACIO EDUCATIVO:</b> Optativa General
<b>CLAVE:</b> 7511	<b>MODALIDAD:</b> Seminario
<b>CRÉDITOS:</b> 5	<b>HORAS CLASE POR SEMANA:</b> 4
<b>PROGRAMA:</b> Licenciatura en Administración	<b>TEORÍA:</b> 1 <b>PRÁCTICA:</b> 3
	<b>Depto. Que Ofrece el Servicio:</b> Contabilidad

### OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA

Aplicar técnicas de investigación metodológica, en la realización de programas de Relaciones Públicas y descubrir y aportar elemento/proyección de imagen corporativa, así como desarrollar una mente estratégica en el estudiante, para que sea capaz de hacer aportaciones a su organización.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.- Conocerá y aplicará los conceptos básicos de las relaciones públicas en las organizaciones
- 2.- utilizará estrategias para relacionar la empresa en los ámbitos de interés

### CONTENIDO SINTÉTICO

1. Introducción a las Relaciones Públicas
2. Teoría sobre la comunicación y opinión pública
3. Las relaciones Públicas sociales
4. Las relaciones públicas empresariales
5. La identidad corporativa
6. Desarrollo estratégico de las relaciones públicas empresariales en casos de crisis



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

# UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIDAD REGIONAL CENTRO  
División de Ciencias Económicas y Administrativas  
Departamento de Administración  
Licenciatura en Administración



## ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

- Resúmenes
- Ilustraciones
- Analogías
- Mapas conceptuales y redes semánticas
- Evaluaciones
- Casos prácticos reales y simulación

## ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

- Investigación y análisis de temas selectos
- Investigación bibliográfica de conceptos
- Discusiones de grupo
- Solución de problemas teórico – reales
- Búsqueda de información adicional a cada uno de los temas, utilizando las nuevas tecnologías de comunicación e informática.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

Porcentualmente la calificación se obtendrá de la siguiente manera:

La suma de las calificaciones de 3 exámenes parciales (15% c/u).....	45%
Presentación de trabajos .....	40%
Participación en discusiones grupales .....	15%
Total .....	100%

## PERFIL ACADÉMICO DEL DOCENTE

- Licenciado en administración o carrera afín, Licenciado en Ciencias de la comunicación con experiencia en Relaciones públicas
- Preferentemente con grado de maestría
- Experiencia comprobada en el área de las relaciones públicas empresariales
- Mostrar interés por la enseñanza
- Experiencia mínima en docencia de tres años.
- Manejo tecnología de vanguardia



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

# UNIVERSIDAD DE SONORA

## UNIDAD REGIONAL CENTRO

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Departamento de Administración

Licenciatura en Administración



### BIBLIOGRAFIA BASICA

1. Barquero, Jesús Manuel. Las Relaciones Públicas Empresariales. España, 1998
2. Dissen, Charles. Biblioteca de publicidad y relaciones públicas. Editorial Continental. México, 1995.