



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIDAD REGIONAL CENTRO

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Departamento de Administración

Licenciatura en Administración



SEMINARIO DE ETICA EN LOS NEGOCIOS

UNIDAD: Regional Centro	EJE DE FORMACIÓN: Integrador
DIVISIÓN: De Ciencias Económicas y Administrativas	HORAS: 64
DEPARTAMENTO: De Administración	REQUISITO (S): 220 CRÉDITOS
MATERIA: SEMINARIO DE ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	ESPACIO EDUCATIVO: Optativa General
CLAVE: 7510	MODALIDAD: Seminario
CRÉDITOS: 5	HORAS CLASE POR SEMANA: 4
PROGRAMA: Licenciatura en Administración	TEORÍA: 1 PRÁCTICA: 3
	Depto. Que Ofrece el Servicio: Administración

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA

Identificará la ética y su importancia en la práctica profesional de los administradores de los negocios para que pueda evaluar la validez de las creencias y costumbres en que éstos se fundamentan.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.- Conocerá la conducción ética en los negocios
- 2.- Identificará la importancia de los valores en el ámbito empresarial
- 3.- Evaluará el impacto de los valores de quienes integran la empresa en la imagen de la empresa



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIDAD REGIONAL CENTRO

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Departamento de Administración

Licenciatura en Administración



CONTENIDO SINTÉTICO

1. Qué es la ética en los negocios
2. El nivel jurídico y el nivel ético
3. La conciencia moral, la crisis moral actual
4. La ética del Mercado
5. La economía empresarial y los requerimientos éticos
6. Niveles de ética en los servicios profesionales
7. La responsabilidad y la ética
8. Los deberes de los profesionales de la administración
9. La influencia de los valores de la cultura de los negocios
10. Los fundamentos morales en la relación cliente – profesional
11. El rol del profesional en la construcción de un ambiente ético de negocios
12. La valuación y la ética profesional
13. La contratación y la ética profesional

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

- Resúmenes
- Ilustraciones
- Analogías
- Mapas conceptuales y redes semánticas
- Evaluaciones
- Casos prácticos reales
- Simulaciones

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

- Investigación y análisis de temas selectos
- Investigación bibliográfica de conceptos
- Discusiones de grupo
- Solución de problemas teórico – reales
- Búsqueda de información adicional a cada uno de los temas, utilizando las nuevas tecnologías de comunicación e informática.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIDAD REGIONAL CENTRO

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Departamento de Administración

Licenciatura en Administración



SISTEMA DE EVALUACIÓN

Porcentualmente la calificación se obtendrá de la siguiente manera:

La suma de las calificaciones de 3 exámenes parciales (15% c/u).....	45%
Presentación de trabajos	40%
Participación en discusiones grupales	15%
Total	100%

PERFIL ACADÉMICO DEL DOCENTE:

- Licenciado en Administración o, Contador Público, con comprobada solvencia moral y que haya tenido capacitación en el área.
- Preferentemente con grado de maestría,
- Experiencia comprobada en el área Administrativa o Contable en empresas y/o asesoría
- Mostrar interés por la enseñanza
- Experiencia mínima en docencia de tres años.
- Manejo tecnología de vanguardia

BIBLIOGRAFIA BASICA

1. Comportamiento organizacional. Métodos y estrategias. Olivares Orozco Socorro/ González García Martín. Primera edición . Editorial Banca y comercio, S.A. de C.V., 1995
2. Comportamiento Organizacional. Los grupos en el cambio. Olivares Orozco Socorro/ González García Martín. Primera edición . Editorial Banca y comercio, S.A. de C.V., 1995
3. Revista de Contaduría y Administración. Facultad de Contaduría y Administración. F.C.A. – UNAM
4. Revista Emprendedores, F.C.A. UNAM
5. Código de ética del Licenciado en Administración. CONLA.
6. ROBERT E. Frederick; La Ética en los negocios; Editorial Oxford
7. Código de ética profesional del Contador Público. IMCP.
8. LEE H. Radebaugh; Negocios Internacionales, Editorial Pearson
9. BORREGO RODRIGUEZ Ángel Moisés; Códigos éticos en los negocios; Editorial Pirámide