



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIDAD REGIONAL CENTRO
División de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Administración
Licenciatura en Administración



8693 CADENA DE ABASTECIMIENTOS

UNIDAD: Regional Centro	EJE DE FORMACIÓN: Profesional
DIVISIÓN: De Ciencias Económicas y Administrativas	HORAS: 48
DEPARTAMENTO: De Contabilidad	REQUISITO (S): Administración de ventas
MATERIA: CADENA DE ABASTECIMIENTOS	ESPACIO EDUCATIVO: Obligatoria. Séptimo Semestre
CLAVE: 8693	MODALIDAD: Curso
CRÉDITOS: 5	HORAS CLASE POR SEMANA: 3
PROGRAMA: Licenciatura en Administración	TEORÍA: 2 PRÁCTICA: 1
	Depto. Que Ofrece el Servicio: CONTABILIDAD

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Explicará y aplicará los conceptos y las técnicas de la administración nacional e internacional de adquisiciones y analizará su relación con otras áreas funcionales de las organizaciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Diseñará el sistema de información necesaria para la función de abastecimientos, así como su relación con las demás funciones de la organización.
2. Explicará las necesidades de una compra en el extranjero contemplando su importancia y repercusión en la economía, así como el procedimiento a seguir.
3. Describirá como se realiza la selección y control de proveedores para garantizar el cumplimiento de los objetivos del comprador.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIDAD REGIONAL CENTRO
División de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Administración
Licenciatura en Administración



CONTENIDO SINTÉTICO

1. La función de compras y abastecimientos
2. Manual de procedimientos de compras
3. El sistema de información para compras y abastecimientos
4. Selección y control de proveedores
5. Relaciones con proveedores
6. Compras nacionales
7. Compras al extranjero
8. Compra de bienes de capital
9. Compra de refacciones
10. Compra de artículos de oficina y enseres
11. Control de existencias
12. Almacenes y transporte
13. La ética en la función de compras y abastecimientos

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

- Resúmenes
- Ilustraciones
- Analogías
- Mapas conceptuales y redes semánticas
- Evaluaciones
- Solución de casos prácticos

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE:

- Investigación y análisis de temas selectos
- Investigación bibliográfica de conceptos
- Discusiones de grupo
- Solución de problemas teórico – reales
- Búsqueda de información adicional a cada uno de los temas, utilizando las nuevas tecnologías de comunicación e informática.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIDAD REGIONAL CENTRO
División de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Administración
Licenciatura en Administración



SISTEMA DE EVALUACIÓN

Porcentualmente la calificación se obtendrá de la siguiente manera:	
La suma de las calificaciones de 3 exámenes parciales (15% c/u).....	45%
Presentación de trabajos	40%
Participación en discusiones grupales	15%
Total	100%

PERFIL ACADÉMICO DEL DOCENTE

- Licenciado en Administración, Licenciado en Mercadotecnia, con experiencia en compras y abastecimientos
- Preferentemente con grado de maestría
- Experiencia comprobada de preferencia en supervisión en las empresas, en posiciones ejecutivas y/o Consultoría en el área de compras y abastecimientos
- Mostrar interés por la enseñanza
- Experiencia mínima en docencia de tres años.
- Manejo tecnología de vanguardia
-

BIBLIOGRAFIA BASICA

1. LENDERS M. R. Administración de Compras y Materiales. Editorial Continental 1997.
2. STANTON WILLIAMS F. Fundamentos de Marketing. Editorial Mc. Graw Hill.2000.
3. LAMB HAIR Mc.Daniel. Marketing. Editorial Thomson
4. F. G. Editores. Marketing: Precios, mercancía y consumo. Editorial Escuela de Marketing y Publicidad