



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIDAD REGIONAL CENTRO
División de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Administración
Licenciatura en Administración



6986 MICROECONOMÍA I

UNIDAD: Regional Centro	EJE DE FORMACIÓN: Básico
DIVISIÓN: De Ciencias Económicas y Administrativas	H/S/M: 80
DEPARTAMENTO: De Contabilidad	REQUISITO (S)
MATERIA: MICROECONOMIA I	ESPACIO EDUCATIVO: Obligatoria. Segundo Semestre
CLAVE: 6986	MODALIDAD: Taller
CRÉDITOS: 10	HORAS CLASE POR SEMANA: 5
PROGRAMA: Licenciatura en Administración	TEORÍA: 5 PRÁCTICA: 0
	Depto. Que Ofrece el Servicio: Economía

INTRODUCCIÓN

Microeconomía I es la materia que inicia la incorporación del conocimiento de las bases teóricas de la economía al campo de las finanzas. Es la primera del área económica constituida por materias teóricas vertebrales: Microeconomía I, Microeconomía II, Macroeconomía I, Macroeconomía II y Teoría Monetaria en el sexto semestre.

Es una materia que además de ser teórica implica ejercitar problemáticas en ejercicios que requieren de los conocimientos adquiridos en Matemáticas I y Matemáticas II.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno será capaz de manejar el instrumento teórico básico que abarque el campo de la microeconomía y podrá generar explicaciones del comportamiento de los agentes económicos individuales a partir de los modelos teóricos revisados.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- Definirá el concepto de empresa, industria y competencia
- Analizará los principales principios de la conducta del consumidor
- Conceptualizará los principios teóricos que describan el comportamiento de la empresa



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIDAD REGIONAL CENTRO
División de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Administración
Licenciatura en Administración



- Establecerá las relaciones básicas entre la teoría de la producción y la del consumidor
- Analizará los costos de la empresa desde el punto de vista de la microeconomía
- Establecerá los principios de la teoría de la producción
- Hallará y establecerá las condiciones de equilibrio de mercado en competencia perfecta, considerando la situación de equilibrio parcial de Marshall y la crítica de Sraffa.

VINCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS CURRICULARES

Microeconomía I corresponde al segundo semestre de Plan de estudios de la Licenciatura en Finanzas, en el que se adquieren los conocimientos básicos para entender los fenómenos económicos a nivel macroeconómico ejercitando los conocimientos adquiridos en paralelo en la materia de Metodología de la ciencia e historia Económica II.

CONTENIDO SINTETICO

- 1.- Introducción
- 2.- Teoría de la conducta del consumidor
- 3.- La teoría de la empresa
- 4.- Relaciones básicas entre la teoría de la producción y la teoría del consumidor
- 5.- Teoría de costos
- 6.- Teoría de la producción
7. - El equilibrio del mercado

ESTRATEGIAS DIDACTICAS

El aprendizaje a promover es la comprensión de las teorías y sus aplicaciones a situaciones particulares, mediante ejercicios derivados de la realidad y los propuestos por los autores de la bibliografía empleada en el curso.

- 1.- Exposiciones de parte del maestro



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIDAD REGIONAL CENTRO
División de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Administración
Licenciatura en Administración



- 2.- Discusiones grupales dirigidas
- 3.- Exposición de temas por los alumnos
- 4.- Investigaciones bibliográficas por los alumnos
5. presentación de ejercicios en forma grupal

SISTEMA DE EVALUACION

- 1.- Participación en discusión grupal y presentaciones o exposiciones en clase. 20%
- 2.- Aplicación de 3 exámenes parciales que cubrirán el 40%
- 3.- Tareas por escrito: cuestionarios y ejercicios 20%
- 4.- Asistencia al curso 20%

PERFIL DOCENTE

Formación Académica:

Licenciado en Economía con mínimo maestría en ciencias sociales o postgrado afín.

Experiencia docente;

Haberse desempeñado como docente en la enseñanza a nivel de educación superior en el área de Teoría Económica aplicada a las finanzas.

Contar con buenos antecedentes laborales en al área docente.

Formación didáctica y Pedagógica;

Facilidad en el desempeño de las tareas docentes de enseñanza – aprendizaje

Facilidad de comunicación grupal e individual con los alumnos

Capacidad para utilizar tecnologías didácticas; computadora, proyectos de imágenes, cañones, acetatos, diapositivas, videos, etc.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIDAD REGIONAL CENTRO
División de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Administración
Licenciatura en Administración



BIBLIOGRAFÍA

Koustsoyannis, A. : Microeconomía Moderna, Buenos Aires Amorrortu, 1985

Varian H.R . : Microeconomía Intermedia. Un enfoque Moderno Barcelona, Antoni, Bocsh

Pindick R.S et,. al Macroeconomics, New York,prentice hall, 4TA ,edición 1998

Maddala et, al Microeconomía, México, Mc Graw Hill 1992
Libro de ejercicios

Salvatorre D.: Microeconomía, México Mc Graw Hill del estado.

-A.B De castro y C.F Lessa, introducción a la economía, un enfoque estructuralista, editorial s,xx1 51 va edicion 1993.

-R.D ,Blair y L.W Kenny , Microeconomía con Aplicaciones a la empresa Mcgraw hill , España 1ra edicion 1984.

-Karl E. Cesar, Priciples of Microeconomics , N.J Prentice hall 5ta edicion 1999.

-Nicholson, Walter, Microeconomics theory, Dryden 1998

-Economics of Strategy, Besanko , David, N.Y. : J-wller 2da edicion 2000.